

SIARAN PERS

**UNTUK SEGERA DITERBITKAN**

## **Tokyu Land Indonesia Membuka *Marketing Gallery* Yang Menawan Dengan Memperkenalkan Konsep Dari BRANZ BSD**

**Jakarta, 26 November 2015 – Tokyu Land Indonesia** (Kantor Pusat: DKI Jakarta, Presiden Direktur: Shinya Miwa) akan membuka galeri pemasaran BRANZ BSD-nya yang menawan untuk memperkenalkan konsep hunian ini. Galeri ini akan terbuka bagi masyarakat di BSD CITY Tangerang pada 29 November ini.

**BRANZ BSD** merupakan proyek kerjasama pertama pembangunan kondominium dari beberapa perusahaan Jepang di dalam sejarah industri real estate Indonesia. Proyek ini direncanakan dan dilaksanakan atas kolaborasi dari afiliasi salah satu pengembang *real estate* terbesar dari Jepang, **Tokyu Land Indonesia** dengan Mitsubishi Corporation, salah satu perusahaan perdagangan terbesar di Jepang.

Lokasi proyek ini terletak di daerah yang sedang berkembang sangat pesat, yaitu di BSD City dengan menempati lahan seluas 5Ha. **BRANZ BSD** dipersiapkan untuk menjadi *landmark* dari BSD yang lokasinya akan menyebar disekitar AEON Mall BSD, ICE (Indonesia Convention Exhibition) serta Kantor Pusat PT Unilever Indonesia Tbk sebagai akses utama untuk masuk ke jalan tol ke pusat kota Jakarta.

Konsep dari pembangunan ini adalah "***The Living Color of Nature, Color your Living***". Tokyu Land Indonesia menciptakan konsep ini didasarkan pada pengalamannya dalam mengembangkan 3.000 unit per tahun di Jepang oleh Tokyu Land Corporation, perusahaan induk dari **Tokyu Land Indonesia**. Untuk menerapkan pengetahuan tersebut, Nikken Sekkei, sebagai salah satu perusahaan arsitektur terbesar di dunia melakukan pengawasan untuk keseluruhan proyek ini.

Keunggulan utama dari area proyek **BRANZ BSD** adalah sebagai berikut:

1. Harmonisasi dari lingkungan yang asri dan hijau serta nyaman sebagai konsep perencanaan kota.
2. Keseimbangan kehidupan yang aman dan nyaman dengan adanya pemisahan trotoar, jalan, tingkat keamanan yang tinggi dan instalasi sistem pemurnian air.
3. Pengadopsian desain yang ramah lingkungan: HEMS (*Home Energy Management System*), Ventilasi yang alami dan penggunaan pencahayaan dengan sistem LED.
4. Fasilitas umum yang memadai untuk mendukung berbagai aktivitas warga seperti adanya *clubhouse*.

Selain itu, **BRANZ BSD** dirancang untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan sehingga nantinya akan menjadi *landmark* di BSD City. Nikken Sekkei merencanakan desain ini dengan pengalaman yang cukup banyak untuk perencanaan *smart-city*. HEMS adalah salah satu fitur

aplikasi yang ramah lingkungan. Dengan sistem visualisasi yang unik untuk penggunaan energi, sistem ini sangat membantu mengurangi konsumsi energi.

**Tokyu Land Indonesia** telah mencapai pemesanan sebanyak lebih dari 200 unit di periode awal peluncurannya. Kisaran harga per unit antara Rp1,2 hingga 2,4 miliar.

Untuk mempresentasikan konsep **BRANZ BSD**, **Tokyu Land Indonesia** membangun galeri pemasaran yang mewah dan menawan dengan serius dan berbekal pengalamannya dari Jepang. Perencanaan dan perancangannya sendiri disini mencapai lebih dari 14 bulan. Galeri pemasaran ini terdiri dari ruang teater yang memutar film pendek untuk menekankan konsep **BRANZ BSD**, maket berskala besar, panel informasi dengan replika dari kondominium serta *show-units*, yang dirancang secara khusus dan dibuat khusus untuk proyek ini.

Untuk menyampaikan konsep nya yang memiliki gaya khusus dan dipersiapkan secara serius, Tokyu Land Indonesia telah menghadirkan sebuah ruang teater dengan menggunakan layar sebesar 300 inch. Ukuran diorama yang ditampilkan diperkecil dari ukuran aslinya dengan ukuran skala 1:50, dengan lebar 6m x 8m serta ketinggian lebih dari 3m sehingga yang menyaksikannya seperti dapat menyaksikan skala asli dari sebuah proyek yang luar biasa megah.

Galeri pemasaran ini dijadwalkan akan dibuka untuk umum mulai tanggal 29 November 2015 dan proyek akan selesai pada tahun **2018**.

**\*) HEMS:**

HEMS (Home Energy Management System) adalah sistem yang diciptakan agar penghuni dapat memeriksa penggunaan dari biaya listrik dan air. Yang memungkinkan penghuni untuk membandingkan penggunaan listrik dan air mereka untuk mengurangi biaya dan beban lingkungan.

### Ulasan Proyek

**Total jumlah unit** : 1,256 Unit (Tahap Pertama)

**Jadwal pengembangan:** Terbuka untuk Umum pada 29 November 2015

Serah Terima kepada pembeli dilakukan pada bulan Agustus 2018  
(perkiraan)

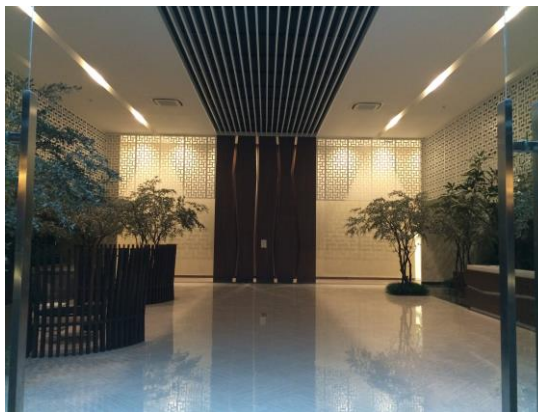
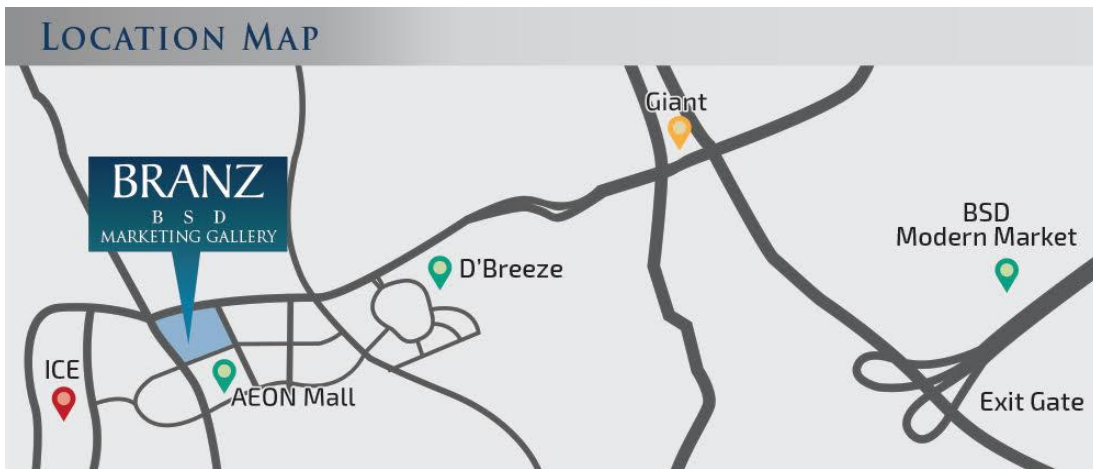
### Ilustrasi Gambar Proyek

Foto-foto BRANZ BSD





**Denah Lokasi**





**TOKYU LAND INDONESIA**

###

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

Catherine Regina

**Vector Indonesia**

Phone: +62818473270

Email: [cathy@vectorgroup.co.id](mailto:cathy@vectorgroup.co.id)

**VECTOR INDONESIA**

**Media Relations for Tokyu Land Indonesia**